

...continuação

Nº Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
			Trimestral	Realizado	
4.1 Sonoplastia meta produto	Carga horária	3º Trim	50	51	
		4º Trim	50	49	
		Meta Anual	50		
		aprendizes*		50	
		ICM% 100%	100%		
		1º Trim	480	328	
		2º Trim	480	512	
		3º Trim	480	456	
		4º Trim	480	592	
		Meta	1.920	1.888	
meta resultado	Nº de matriculados				
	1º Trim	50	57		
	2º Trim	50	57		
	3º Trim	50	53		
	4º Trim	50	51		
	Meta Anual	50			
	aprendizes*		54		
	ICM% 100%	108%			
4.1 Técnicas de Palco	Carga horária	1º Trim	480	328	
		2º Trim	480	512	
		3º Trim	480	456	
		4º Trim	480	592	
		Meta	1.920	1.888	
		Anual horas			
		ICM% 100%	98,3% (1)		
meta resultado	Nº de matriculados				
	1º Trim	50	44		
	2º Trim	50	44		
	3º Trim	50	43		
	4º Trim	50	42		
	Meta Anual	50			
	aprendizes*		43		
	ICM% 100%	86% (2)			

(*) O número de estudantes refere-se a uma média anual. (1) Carga horária - Apenas as horas-aula efetivamente ministradas são computadas; desta forma, as 32 horas que faltam em cada curso se referem a dias de greve geral de transporte público na cidade e/ou suspensão de atividades devido a condições climáticas adversas (enchentes, por ex.). (2) Técnicas de Palco | Nº de matriculados - Não obstante esforços empreendidos para ampliar o número de matriculados em Técnicas de Palco no segundo semestre letivo, não conseguimos uma reversão do quadro. Para o próximo exercício, pensaremos em novas estratégias de divulgação do curso (vale destacar, o mesmo apresenta um dos maiores índices de empregabilidade dentre os Cursos Regulares). Ademais, no consolidado, seguimos com superação da meta: de 372 estudantes pactuados, em 2019, temos uma média de 379.

Nº Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado		
			Trimestral	Realizado			
4.2 Realizar atividades de Departamento Pedagógico	meta produto	Territórios Culturais	1º Trim	4	2		
			2º Trim	6	6 (3)		
			3º Trim	6	13		
			4º Trim	4	11		
			Meta Anual	20	32		
			ICM% 100%	160% (4)			
			meta resultado	Nº de público			
				1º Trim	2.000	1.231	
				2º Trim	3.000	1.216	
				3º Trim	2.000	4.000	
	4º Trim	3.000	3.407				
	Meta						
	Anual	10.000	9.854				
	ICM% 100%	98,5%					

(3) Territórios Culturais - Retificamos o nº de atividades oferecidas no 2º trimestre do exercício.

Nº Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado		
			Trimestral	Realizado			
2. Captar recursos	meta resultado	Percentual captado sobre o valor repassado no exercício	1º Trim	0,42%	R\$ 44.983,25	0,016%	R\$ 1.727,28
			2º Trim	0,43%	R\$ 46.075,97	0,024%	R\$ 2.587,75
			3º Trim	0,42%	R\$ 44.983,25	0,044%	R\$ 4.753,00
			4º Trim	0,43%	R\$ 46.075,97	0,084%	R\$ 9.005,00
			Meta Anual	1,7%	R\$ 182.118,43	0,168%	R\$ 18.073,03
			ICM% 100%	100%		9,9% (11)	

(11) Captar recursos - Além dos habituais esforços em ampliar a captação por meio de bilheteria de residências e cessão de estúdio para o cumprimento da meta pactuada, tivemos inscrito, durante o exercício, na Lei Rouanet, as ações condicionadas de nosso plano de trabalho (Plano Anual da SP Escola de Teatro - Pronac 308259), sem captação efetiva, infelizmente. Esperávamos, ademais, alguns resultados financeiros de consultorias empreendidas pela Associação - revertidas como captação, porém, somente no início do novo exercício.

Nº Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
			Trimestral	Realizado	
4.4	Elaborar relatório	Nº de relatórios	1º Trim	2	3

mestre do exercício. (4) Territórios Culturais - Optamos por ampliar o nº de Territórios Culturais do ano, visando, assim, ao cumprimento integral da meta de público do evento. Destacamos, ainda, que a superação da meta não impactou negativamente a rubrica orçamentária, finalizada com um realizado de 84%.

Nº Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado		
			Trimestral	Realizado			
4.3 Oferecer cursos de Extensão Cultural	meta produto	Total de cursos	1º Trim	6	9		
			2º Trim	4	2		
			3º Trim	6	6		
			4º Trim	4	3		
			Meta Anual	20	20		
			ICM% 100%	100%			
			meta resultado	Nº de matriculados			
				1º Trim	231	296	
				2º Trim	154	66	
				3º Trim	231	190	
	4º Trim	154	105				
	Meta Anual	770	657				
	ICM% 100%	85,3% (6)					

Nº Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado		
			Trimestral	Realizado			
4.3 Oferecer mesas de discussão	meta produto	Total de atividades	1º Trim	1	4		
			2º Trim	2	1		
			3º Trim	1	1		
			4º Trim	2	0		
			Meta Anual	6	6		
			ICM% 100%	100%			
			meta resultado	Nº de participantes			
				1º Trim	110	235	
				2º Trim	220	23	
				3º Trim	110	419	
	4º Trim	220	0				
	Meta Anual	660	677				
	ICM% 100%	102,5%					

(5) Atendimento adicionais - Durante todo o exercício, oferecemos uma série de atividades formativas complementares, frutos de parcerias com outras instituições e sem qualquer custo para o CG. Assim, no 1º trimestre, tivemos a realização de uma palestra com 41 participantes. No 2º trimestre, foram realizadas oito oficinas, com 192 horas-aula e 199 atendimentos. Já no 3º trimestre, o setor ofereceu seis oficinas, com 93 horas-aula e 153 matriculados, além de uma palestra, com 35 participantes. Por fim, no 4º trimestre, fizemos duas oficinas e um workshop, que perfizeram 45 horas-aula e 49 atendimentos, bem como uma palestra, com 66 atendimentos. [Total anual: 543 atendimentos; 330 horas-aula.] (6) Cursos de Extensão Cultural | Nº de matriculados - Os cursos de Extensão Cultural, tradicionalmente, desde o início de nossas atividades, em 2010, previam um atendimento de 35 participantes/curso. Neste exercício, seguindo o que designado pelo novo CG, temos um total de 20 cursos para 770 pessoas (logo, uma média 10% superior àquela que vinha sendo praticada, ou seja, de 38,5 participantes/curso). Não obstante nossos esforços em flexibilizar o número de atendimento/curso (obviamente, sem perda de qualidade), além de termos programado mais cursos que pudessem atender um número maior de pessoas (buscando corrigir, assim, o índice), não conseguimos atingir integralmente a meta.

Nº Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
			Trimestral	Realizado	
4.4 Oferecer bolsas de estudo	meta resultado	bolsas a serem concedidas	1º Trim	75	75
			2º Trim	-	-
			3º Trim	75	75
			4º Trim	-	-
			Meta Anual	150 *	150
			ICM% 100%	100%	

(*) As bolsas são concedidas no início de cada semestre.

Nº Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado		
			Trimestral	Realizado			
4.5 Oferecer cursos de Circo	meta produto	Total de cursos	1º Trim	2	3		
			2º Trim	3	2		
			3º Trim	3	4		
			4º Trim	2	1		
			Meta Anual	10	10		
			ICM% 100%	100%			
			meta resultado	Nº de matriculados			
				1º Trim	50	75	
				2º Trim	75	35	
				3º Trim	75	72	
	4º Trim	50	25				
	Meta Anual	250	207				
	ICM% 100%	82,8% (8)					

Nº Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado		
			Trimestral	Realizado			
4.6 Residências artísticas	meta produto	Total de residências	1º Trim	2	6		
			2º Trim	3	5		
			3º Trim	2	7		
			4º Trim	3	6		
			Meta Anual	10	24		
			ICM% 100%	240% (9)			
			meta resultado	Nº de público			
				1º Trim	800	1.183	
				2º Trim	1.200	1.829	
				3º Trim	800	1.986	
	4º Trim	1.200	965				
	Meta						
	Anual	4.000	5.963				
	ICM% 100%	149% (9)					

Nº Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado		
			Trimestral	Realizado			
4.8 Oferecimento do Prêmio "Solano Trindade"	meta produto	Nº de prêmios	1º Trim	-	-		
			2º Trim	-	-		
			3º Trim	-	-		
			4º Trim	1	1		
			Meta Anual	1	1		
			ICM% 100%	100%			
			meta resultado	Nº de premiados			
				1º Trim	-	-	
				2º Trim	-	-	
				3º Trim	-	-	
	4º Trim	3	3				
	Meta Anual	3	3				
	ICM% 100%	100% (10)					

(7) Atendimento adicionais - No 1º trimestre, tivemos a realização de 114 eventos, sem custos para o CG, aumentando o atendimento do setor em 1.183 participantes. Já no 2º trimestre, foram realizados outros 14 eventos, com participação de 1.034 pessoas. No 3º trimestre, foram oferecidos quatro novos eventos, com 177 participantes. No 4º trimestre, tivemos a realização de mais 19 eventos, somando outros 3.529 participantes. [Total anual: 4.854 atendimentos adicionais.] (8) Circo | Nº de matriculados - Apesar do cumprimento integral da metaproducto (foram oferecidos 10 cursos de Extensão Circense no ano), a metarresultado ficou aquém do esperado. Justifica-se pelo fato de que esses cursos, muitas vezes, possuem características técnicas ou de linguagem que impossibilitam a formação de turmas para 25 participantes. (9) Residências artísticas | Total de residências e Nº de público - A superação da meta (nº de residências e de público) se dá por maior procura de grupos e cias, além de maior disponibilidade de espaço. Destacamos, novamente, que a ação não tem impacto orçamentário, posto que temos tão somente uma verba de apoio anual de R\$ 10.710,00. (10) Prêmio "Solano Trindade" | Nº de premiados - O prêmio, ainda em sua primeira edição, por motivos logísticos, foi lançado apenas em novembro - mais especificamente, em 20/11, dia da Consciência Negra. Consequentemente, para cumprir as cláusulas do edital, a metarresultado foi programada para o início do exercício vigente, com a divulgação dos vencedores em 20 de fevereiro.

de satisfação de público	de aplicados	2º Trim		3º Trim	4º Trim	Meta Anual	ICM%	100%	150% (12)
		2	3						
				2	2	8			12
									80%
meta resultado	Monitorar os índices de satisfação de público								97,24% (13)

(12) Elaborar relatório de satisfação de público - A superação da meta se dá por dois fatores: a) primeiramente, as pesquisas são internas, capitaneadas pelo Programa Kairós, e, portanto, não implicam em custos para o CG; b) relevadas as especificidades das ações a serem mensuradas, optou-se, neste exercício, pela subdivisão em três blocos trimestrais: Cursos Regulares, Extensão Cultural e Extensão Circense. (13) Composição do cálculo - Valor médio obtido entre as três pesquisas aplicadas trimestralmente: - 1º tri: Cursos Regulares (96,72%), Cursos de Extensão Cultural (95,96%) e Extensão Circense (95,05%) = média de 95,91%; - 2º tri: Cursos Regulares (92,44%), Cursos de Extensão Cultural (99,77%) e Extensão Circense (100%) = média de 97,40%; - 3º tri: Cursos Regulares (96,18%), Cursos de Extensão Cultural (99,68%) e Extensão Circense (99,47%) = média de 98,44%; - 4º tri: Cursos Regulares (94,94%), Cursos de Extensão Cultural (99,50%) e Extensão Circense (97,14%) = média de 97,19%.

GC do Brasil Serviços e Comércio S/A

CNPJ nº 22.960.763/0001-17

Relatório da Diretoria

Senhores Acionistas: Em cumprimento às disposições legais e estatutárias, submetemos à apreciação de V.Sas. o resultado de nossas operações no decorrer do período iniciado em 01/01/2019 e encerrado em 31/12/2019 conforme Balanço Patrimonial, Demonstrações de Resultado do Exercício, do Fluxo de Caixa, das Mutações do Patrimônio Líquido e notas explicativas às demonstrações financeiras. São Paulo, 22/02/2020. Em Reais (R\$) - A Diretoria.

Balanço Patrimonial		31/12/2019	31/12/2018	Balanço Patrimonial		31/12/2019	31/12/2018
Ativo/Circulante		842.425,67	932.951,72	Passivo/Circulante		2.908,96	4.303,48
Caixa e Equivalentes		839.171,72	929.829,62	Tributos a Recolher		2.908,96	4.303,48
Impostos a Compensar		3.253,95	3.122,10	Não Circulante		6.049,72	6.933,24
		291.984,15	206.870,47	Exigível a Longo Prazo		6.049,72	6.933,24
Não Circulante				Patrimônio Líquido		1.125.451,14	1.128.585,47
Recebíveis Longo Prazo		4.151,72	4.151,72	Capital Social		1.608.000,00	1.608.000,00
Investimentos		287.832,43	202.718,75	(-) A Integralizar		-	(13.091,66)
Total do Ativo		1.134.409,82	1.139.822,19	Prejuízos Acumulados		(482.548,86)	(466.322,87)
				Total do Passivo		1.134.409,82	1.139.822,19

vidades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários; - Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente; - Holdings de instituições não-financeiras; - Serviços combinados para apoio a edifícios, exceto condomínios prediais. Nota 2 - O Capital Social é de R\$ 1.608.000,00 (hum milhão e seiscentos e oito mil reais) totalmente integralizado. Nota 3 - A Companhia participa da Companhia Seven Points Ltda. ME, CNPJ 19.867.904/0001-47 com sede à Rua Domingos de Morais, nº 388, sala 23, Vila Mariana, São Paulo, SP, com 669.881 quotas de R\$ 1,00 cada totalizando R\$ 669.881,00. A Companhia investida apresenta patrimônio líquido negativo em 2019.

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido		Capital		(-) A Integralizar		Prejuízos Acumulados		Total
31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2014	31/12/2015	
Capital Social	1.608.000,00	(1.608.000,00)	-	-	-	-	-	-
Capital Integralizado	-	102.000,00	-	102.000,00	-	-	-	-
Resultado do Exercício	-	(14.557,03)	(14.557,03)	-	-	-	-	-
31/12/2015	1.608.000,00	(1.506.000,00)	(14.557,03)	87.442,97	-	-	-	-
Capital Integralizado	-	805.745,55	-	805.745,55	-	-	-	-
Ajuste de Exercício Anterior	-	(9.544,62)	(9.544,62)	-	-	-	-	-
Resultado do Exercício	-	21.312,40	21.312,40	-	-	-	-	-
31/12/2016	1.608.000,00	(700.254,45)	(2.789,25)	904.956,30	-	-	-	-
Capital Integralizado	-	682.080,69	-	682.080,69	-	-	-	-
Ajuste de Exercício Anterior	-	(53.359,47)	(53.359,47)	-	-	-	-	-
Resultado do Exercício	-	(465.672,58)	(465.672,58)	-	-	-	-	-
31/12/2017	1.608.000,00	(18.173,76)	(521.821,30)	1.068.004,94	-	-	-	-
Capital Integralizado	-	5.082,10	-	5.082,10	-	-	-	-
Resultado do Exercício	-	55.498,43	55.498,43	-	-	-	-	-
31/12/2018	1.608.000,00	(13.091,66)	(466.322,87)	1.128.585,47	-	-	-	-
Capital Integralizado								